



ANTIBIÓTICOS FUERA DEL MENÚ

CÓMO PUEDEN AYUDAR LAS CADENAS DE
RESTAURANTES GLOBALES A ABORDAR
LA RESISTENCIA A LOS ANTIBIÓTICOS



INTRODUCCIÓN

La resistencia a los antibióticos es una de las mayores amenazas para la salud mundial a las que nos enfrentamos en la actualidad. El nivel masivo de consumo excesivo de los antibióticos existentes, junto a la escasez de los nuevos, ha acelerado la aparición de bacterias altamente resistentes, o “superbacterias”. Las infecciones resistentes a los antibióticos ya se están propagando por todo el mundo. Si no se adoptan medidas urgentes, podríamos enfrentarnos a un futuro en donde un simple corte o rasguño puedan volver a ser causa de muerte.

Alrededor de la mitad de la producción de antibióticos a nivel global se utiliza en el sector ganadero, destinándose muchos de ellos a acelerar el crecimiento de los animales y prevenir enfermedades, en lugar de tratarlas. A pesar de la preocupación generalizada en todo el mundo por el uso de antibióticos se espera que este aumente en el sector ganadero un 66 % para 2030 de 63,200 a 105,600 toneladas.¹ Las bacterias resistentes a los antibióticos se transmiten desde las granjas a las personas a través del aire, el suelo, el agua, el estiércol y el consumo de carne y productos de origen animal contaminados.

Los gobiernos de los países están empezando a reaccionar ante esta crisis que se avecina. La Organización Mundial de la Salud está coordinando la respuesta

internacional mediante su plan de acción mundial sobre la resistencia a los antimicrobianos. Una reunión de alto nivel sobre la resistencia a los antimicrobianos tendrá lugar en Nueva York en septiembre de 2016.²

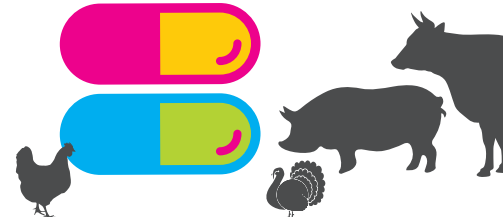
Además de ocuparse del consumo excesivo de antibióticos por los seres humanos y promover el desarrollo de nuevos fármacos, las agendas legislativas de todo el mundo también incluyen los cambios en las prácticas del sector ganadero. Con todo, la acción gubernamental no será suficiente. Las empresas, la sociedad civil y los consumidores también deben tener un papel. Las multinacionales del sector alimentario, que cuentan con cadenas globales de suministro, están en posición de impulsar cambios con mayor rapidez que la legislación por sí sola.

EL USO DE ANTIBIÓTICOS SE ESPERA QUE ESTE AUMENTE EN EL SECTOR GANADERO UN 66 % PARA 2030 DE 63 200 A 105,600 TONELADAS

2010



2030





El movimiento de los consumidores cada vez tiene más voz en el tema relativo al uso excesivo de los antibióticos en la agricultura. Consumers International y sus miembros llevan pidiendo que se adopten medidas internacionales desde 2014³. A medida que aumenta la concienciación del público sobre las implicaciones para la salud de la resistencia a los antibióticos, los consumidores están empezando a darse cuenta de los peligros que plantea la práctica de la administración masiva habitual a animales de antibióticos usados en la medicina humana. En una encuesta de la Organización Mundial de la Salud realizada en 12 países, el 73 % de los encuestados coincidieron en que los ganaderos deberían administrar menos antibióticos a los animales.⁴ Son muchos los argumentos para que las empresas orientadas al consumidor, como las cadenas de restaurantes globales, asuman la iniciativa.

LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES Y LA SOCIEDAD CIVIL PUEDEN DESEMPEÑAR UN PAPEL IMPORTANTE EN LA LUCHA CONTRA LA RESISTENCIA ANTIMICROBIANA. ELLOS SON LOS PROMOTORES, LOS IMPULSORES Y LOS ACTORES PRINCIPALES, ESPECIALMENTE EN ESTA ERA DE LOS MEDIOS SOCIALES

LOS CONSUMIDORES QUE CUESTIONAN LA SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS ELABORADOS A PARTIR DE ANIMALES MEDICADOS EN EXCESO Y QUE TOMAN DECISIONES DE COMPRA CONSECUENTEMENTE, PUEDEN TENER UN PROFUNDO IMPACTO EN LAS PRÁCTICAS DEL SECTOR 

Discurso al G7 de **Margaret Chan**
Directora General de la OMS, 2015

EN UNA ENCUESTA DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD REALIZADA EN 12 PAÍSES



LOS GANADEROS DEBERÍAN ADMINISTRAR MENOS ANTIBIÓTICOS A LOS ANIMALES.

¿QUÉ PUEDEN HACER LAS CADENAS DE RESTAURANTES GLOBALES?

Las cadenas multinacionales de restaurantes están en una buena posición para impulsar un descenso en el uso agrícola de antibióticos, con mayor rapidez que los cambios legislativos por sí solos. Con más de 100,000 establecimientos en todo el mundo, McDonald's, Subway y KFC tienen influencia en las cadenas de suministro que podría usarse con gran efecto.

Las cadenas de restaurantes deberían abastecerse de carne procedente de animales que se hayan criado sin el uso rutinario de antibióticos que se usan en la medicina humana. Esto debe incluir todos los antibióticos clasificados por la Organización Mundial de la Salud como críticamente importantes, sumamente importantes e importantes (véase el Apéndice 1). Al eliminar los usos no esenciales de antibióticos y al mejorar las normas para evitar que surja la necesidad

de antibióticos, los ganaderos pueden ayudar a preservar la eficacia de los medicamentos esenciales para los seres humanos.

Los antibióticos que se usan en la medicina humana solo deberían usarse en veterinaria para el tratamiento de animales enfermos y muy ocasionalmente para el control no rutinario de enfermedades, en caso de que se haya identificado una enfermedad en otros animales en contacto directo con los sometidos al tratamiento. Los antibióticos que se usan en la medicina humana no deberían usarse nunca para el fomento del crecimiento, la eficiencia del pienso o la prevención rutinaria de enfermedades.

En marzo de 2015, McDonald's anunció que el pollo servido en sus restaurantes de EE. UU. no contendría carne de pollos criados con antibióticos importantes para la

medicina humana en un plazo de dos años.⁵ Esta promesa no se extiende a sus restaurantes fuera de EE. UU. ni al resto de productos de origen animal servidos en sus restaurantes. En octubre de 2015, la empresa anunció que el pollo servido en sus restaurantes de Canadá tampoco contendría carne de pollos criados con antibióticos importantes para la medicina humana.⁶

En octubre de 2015, Subway anunció que a finales de 2016 todo el pollo servido en sus restaurantes de EE. UU. procedería de pollos criados sin antibióticos, y que introduciría el pavo criado sin antibióticos en 2016, y se espera que la transición se complete en un plazo de 2-3 años. Le seguirán el cerdo y la ternera criados sin antibióticos para el año 2025.⁷

UN COMPROMISO GLOBAL SERIO INCLUIRÍA LO SIGUIENTE:

- 1 DEFINIR UN PLAN DE ACCIÓN GLOBAL, CON PLAZOS CONCRETOS, PARA ELIMINAR PROGRESIVAMENTE EL USO HABITUAL DE ANTIBIÓTICOS DESTINADOS A LOS SERES HUMANOS EN TODAS LAS CADENAS DE SUMINISTRO CÁRNICO Y AVIAR.**
- 2 IMPLANTAR AUDITORÍAS EXTERNAS DE SUS POLÍTICAS DE USO DE LOS ANTIBIÓTICOS Y REALIZAR EVALUACIONES COMPARATIVAS DE LOS RESULTADOS QUE MUESTREN AVANCES EN LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO ANTERIORMENTE DESCRITO.**



QUÉ HEMOS HECHO

En noviembre de 2015, Consumers International (CI) escribió⁸ a las sedes mundiales de McDonald's, Subway y KFC. Al mismo tiempo, 19 miembros de CI escribieron cartas, algunos a las sedes nacionales o regionales de las tres cadenas, así como a otras cadenas. McDonald's, Subway y KFC respondieron a nuestras cartas. Los miembros de CI también recibieron respuestas⁹ de Burger King (Suecia y Alemania), Hesburger (Finlandia), Max (Suecia), Nandos (Sudáfrica), Pizza Hut (Alemania), Quick (Bélgica) y Vapiano (Alemania).

Nuestras cartas pedían a las cadenas que adquiriesen un compromiso global y con un determinado plazo para dejar de servir carne procedente de animales que han sido tratados habitualmente con antibióticos destinados al consumo humano.

LAS CADENAS DE RESTAURANTES DEBERÍAN ABASTECERSE DE CARNE PROCEDENTE DE ANIMALES QUE SE HAYAN CRIADO SIN EL USO RUTINARIO DE ANTIBIÓTICOS QUE SE USAN EN LA MEDICINA HUMANA.

CAMPAÑA GLOBAL

Entre los miembros de CI que escribieron cartas a las empresas en noviembre de 2015 se incluyen:

- Test-Achats (Bélgica)
- Kuluttajat-Konsumenterna ry (Finlandia)
- Union Fédérale des Consommateurs-Que Choisir (Francia)
- Verbraucherzentrale Bundesverband (VZBV) (Alemania)
- Liga del Consumidor (LIDECON) (Guatemala)
- Hong Kong Consumer Council
- Altroconsumo (Italia)
- Nihon Shohisha Renmei (Japón)
- Consumer Information Network of Kenya (CIN)
- Kenya Consumers Organisation
- Citizen Consumer and Civic Action Group (CAG) (India)
- Consumer NZ (Nueva Zelanda)
- Interrepublican Confederation of Consumer Societies (Konfop) (Rusia)
- Consumers Korea (Corea del Sur)
- Swedish Consumers' Association
- National Consumer Forum (Sudáfrica)
- Namibia Consumer Trust, Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (Perú)
- Association de Défense des Droits des Consommateurs (Níger).

Como continuación a una campaña anterior basada en Estados Unidos, miembros de CI de Consumers Union (EE, UU.) y Food Animal Concerns Trust (EE.UU.) proporcionaron asesoramiento y asistencia. El National Resources Defence Council (EE. UU.) brindó asistencia adicional.



POR QUÉ LAS MEDIDAS DEBEN SER GLOBALES

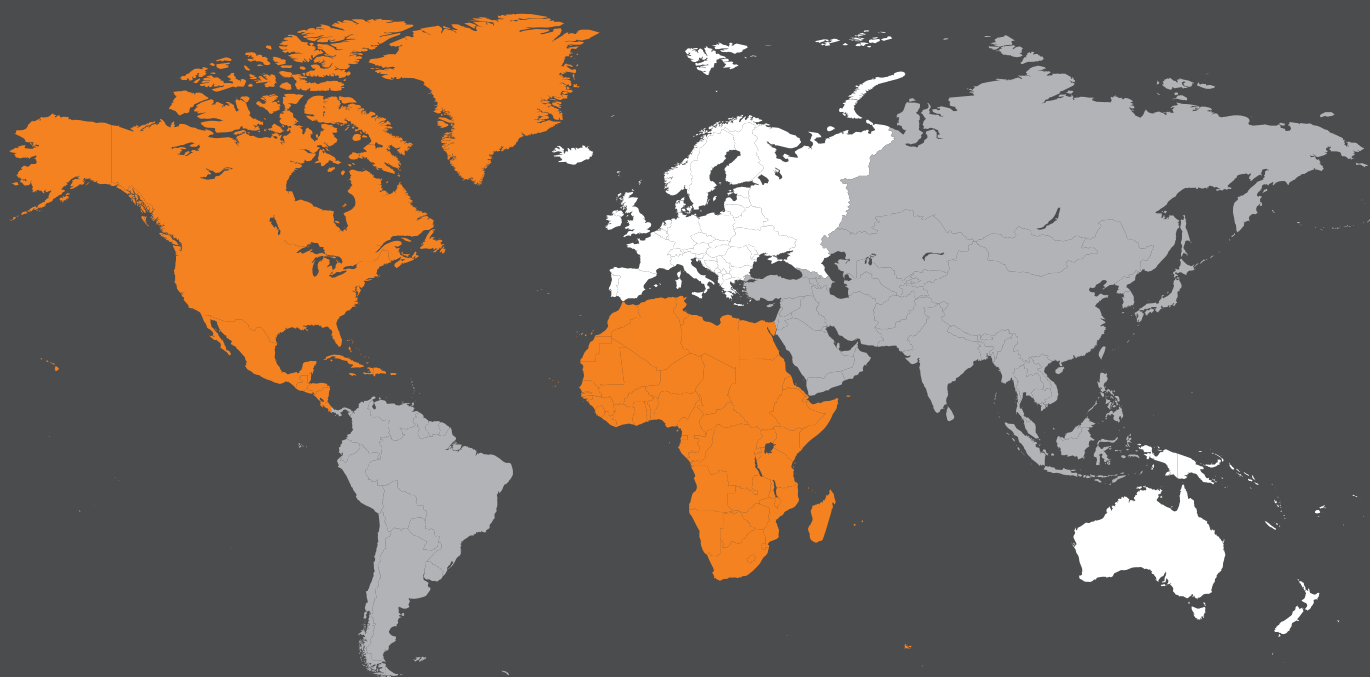
Se prevé que a mediados de siglo las muertes por resistencia antimicrobiana (RAM) lleguen a millones. La resistencia a los antibióticos es el tipo más constante de RAM. Las bacterias resistentes a los antibióticos se propagan a través de las fronteras nacionales de innumerables maneras. El uso de antibióticos aumenta la resistencia a los mismos. Reducir el uso de antibióticos en uno o dos países apenas aporta nada a la hora de abordar esta crisis mundial.

LAS MUERTES ATRIBUIBLES A ANTIMICROBIANOS RESISTENCIA AL AÑO POR 2050

NORTEAMÉRICA
317,000

EUROPA
390,000

ASIA
4,730,000



AMERICA LATINA
392,000

ÁFRICA
4,150,000

OCEANÍA
22,000

RESUMEN DE LOS COMPROMISOS A ESCALA MUNDIAL DE MCDONALD'S, SUBWAY Y KFC

RESUMEN

	MCDONALD'S	SUBWAY	KFC
Número de establecimientos a nivel mundial	36,000	44,589	19,420
Número de países en los que operan	100	111	115
¿Número de países en los que se ha asumido el compromiso con plazos determinados para poner fin al uso rutinario de antibióticos usados en la medicina humana?*	2	1	0
Compromisos nacionales contraídos para poner fin al uso rutinario de antibióticos usados en la medicina humana*	 EE. UU. 2017  CANADÁ 2018	 EE. UU. 2016  2019  2025  2025	NONE
¿Compromiso a escala mundial y con plazos determinados para poner fin al uso rutinario de antibióticos usados en la medicina humana?*			
¿Cuentan con una política global disponible públicamente?			
¿Cadena modelo o no logra alcanzar la calificación?	PODRÍAN ESFORZARSE MÁS	PODRÍAN ESFORZARSE MÁS	FRACASO TOTAL

*Incluidos todos los antibióticos clasificados como críticamente importantes, muy importantes o importantes por la Organización Mundial de la Salud

MCDONALD'S

PROPIETARIO:

McDonald's Corporation (NYSE: MCD)

SEDE CORPORATIVA:

2111 McDonald's Drive, Oak Brook, IL 60523, USA

DIRECTOR EJECUTIVO:

Stephen J. "Steve" Easterbrook

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS:

36,000

Definió un plan de acción global, con plazos concretos, para eliminar progresivamente el uso habitual de antibióticos destinados a los seres humanos en todas las cadenas de suministro cárnico y aviar.*

No.

¿Algún compromiso con plazos concretos para eliminar progresivamente el uso habitual de antibióticos destinados a los seres humanos en todas las cadenas de suministro cárnico y aviar?*

En marzo de 2015, McDonald's anunció su compromiso de dejar de usar antibióticos importantes para la medicina humana en la producción de pollos para McDonald's en EE. UU. para marzo de 2017.¹⁰ En octubre de 2015, McDonald's Canadá anunció que solo serviría carne de pollos criados sin antibióticos que sean importantes para la medicina humana para finales de 2018¹¹.

¿Cuentan con una política global disponible públicamente?

McDonald's publicó su Visión global para el cuidado antimicrobiano de los animales destinados a la alimentación en marzo de 2015.¹² La política no incluye ningún compromiso a escala mundial y sujeto a plazos

determinados, pero describe un conjunto de objetivos. Un objetivo es prohibir el uso de antimicrobianos definidos por la OMS como "críticamente importantes" y que no estén aprobados actualmente para uso veterinario. No amplía la prohibición a los antimicrobianos definidos por la OMS como "sumamente importantes" o "importantes" y permite el uso de antibióticos críticamente importantes siempre y cuando estos estuviesen en el mercado antes de la publicación de la política. La política no incluye el objetivo de prohibir el uso de antimicrobianos importantes desde el punto de vista médico para acelerar el crecimiento, una práctica que ya es la norma en algunos países como la UE y Nueva Zelanda. El objetivo no se extiende a otras formas de uso rutinario. Otro objetivo es utilizar y compartir prácticas de producción animal que reduzcan, y siempre que sea posible eliminen, la necesidad de tratamientos antimicrobianos y adopten las mejores prácticas existentes.

Respuesta

McDonald's respondió a la carta de CI. Asimismo, respondió a miembros de CI en Perú, Rusia, Hong Kong, Finlandia, Suecia y Bélgica. La compañía hizo referencia a su Visión global para el cuidado antimicrobiano de los animales destinados a la alimentación. No nos informó acerca de ningún otro nuevo o inminente compromiso con plazos determinados para dejar de abastecerse de carne procedente de animales a los que se les administra de forma rutinaria antibióticos que se utilizan en la medicina humana.

Nuestro veredicto

McDonald's es la única de las tres cadenas que ha publicado una política global y que ha asumido compromisos sujetos a plazos determinados en dos países. Dicho esto, McDonald's debería ampliar su política a EE. UU. y Canadá, para incluir otros tipos de carne y aves de corral, además del pollo. Asimismo, debería ampliar sus compromisos en el resto del mundo.



*Incluidos todos los antibióticos clasificados como críticamente importantes, muy importantes o importantes por la Organización Mundial de la Salud

SUBWAY

OWNED BY:

Doctor's Associates, Inc.

SEDE CORPORATIVA:

325 Sub Way, Milford, CT 06461, USA

PRESIDENTA:

Suzanne Greco

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS:

44,589

Definió un plan de acción global, con plazos concretos, para eliminar progresivamente el uso habitual de antibióticos destinados a los seres humanos en todas las cadenas de suministro cárnico y aviar.*

No.

¿Algún compromiso con plazos concretos para eliminar progresivamente el uso habitual de antibióticos destinados a los seres humanos en todas las cadenas de suministro cárnico y aviar?*

En octubre de 2015 Subway anunció su intención de que sus restaurantes en EE. UU. solamente sirviesen proteínas animales que nunca se hubiesen tratado con antibióticos. La cadena servirá comidas preparadas con pollos criados sin antibióticos para finales de 2016. El pavo criado sin antibióticos se introducirá en 2016, y se espera que la transición se complete en un plazo de 2 a 3 años. Le seguirán el cerdo y la ternera criados sin antibióticos durante los seis años posteriores.

¿Cuentan con una política global disponible públicamente?

No

Respuesta

Subway respondió a la carta de CI. Asimismo, respondió a miembros de CI en Nueva Zelanda, Rusia, Finlandia, Hong Kong, Suecia, Bélgica y Alemania. La cadena indicó que espera desplegar los cambios realizados en Estados Unidos y Nueva Zelanda lo antes posible. También sugirió que esperaba adquirir compromisos similares a nivel mundial. No hizo indicación alguna sobre cuándo lo haría.

Nuestro veredicto

La política de Subway para Estados Unidos va mucho más allá que la de McDonald's, ya que no solo abarca la carne de pollo, sino que prohíbe cualquier uso de antibióticos, incluidos los destinados a tratamiento y la prevención no rutinaria. No obstante, la cadena no tiene una política global ni compromisos sujetos a plazos determinados en ningún otro país.



**PROPIETARIO:**

Yum! Brands, Inc. (NYSE: YUM)

SEDE CORPORATIVA:

1441 Gardiner Lane, Louisville, KY 40213, USA

DIRECTOR EJECUTIVO:

Roger Eaton

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS:19,420¹⁴

Definió un plan de acción global, con plazos concretos, para eliminar progresivamente el uso habitual de antibióticos destinados a los seres humanos en todas las cadenas de suministro cárnico y aviar.*

No.

¿Algún compromiso con plazos concretos para eliminar progresivamente el uso habitual de antibióticos destinados a los seres humanos en todas las cadenas de suministro cárnico y aviar?*

No.

¿Cuentan con una política global disponible públicamente?

No

Respuesta

KFC respondió a la carta de CI. Asimismo, respondió a miembros de CI en Italia, Kenia, Japón, Sudáfrica y Alemania. KFC informó a CI que sigue todas las leyes y normativas locales en los países donde opera. No somos conscientes de que tengan compromisos ni la intención de adquirirlos para dejar de servir carne procedente de animales a los que se les administra habitualmente antibióticos

usados en la medicina humana. Según la página web de Yum! Brands' en Estados Unidos, KFC, Pizza Hut y Taco Bell se han comprometido a abastecerse de pollos en Estados Unidos que se hayan criado sin antibióticos que sean críticamente importantes para la medicina humana a finales de 2016. No confirma si esto incluye todos los antibióticos definidos por la OMS como críticamente importantes y no hace referencia a los clasificados como sumamente importantes e importantes.

KFC África nos informó que sus productos son productos que no contienen antibióticos en el lugar de consumo.

Nuestro veredicto

KFC va a la zaga de McDonald's y Subway. Su compromiso en Estados Unidos está muy por debajo de lo necesario. El argumento de que sigue las leyes y normativas locales también es insuficiente, ya que muchas leyes y normativas locales todavía no se han adaptado a la urgencia de la amenaza que supone la resistencia a los antibióticos. Además, a menos que las empresas declaren lo contrario, es razonable esperar que no toda la carne que se sirve en los restaurantes de un país provenga de dicho país. La cuestión de que los productos no contengan antibióticos o residuos de antibióticos es irrelevante en este caso, puesto que nos preocupan las bacterias resistentes a los antibióticos.



*Incluidos todos los antibióticos clasificados como críticamente importantes, muy importantes o importantes por la Organización Mundial de la Salud

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Dada la magnitud de la crisis de salud pública a la que nos enfrentamos, la falta de compromiso por parte de tres de las cadenas de restaurantes más grandes del mundo es decepcionante. McDonald's y Subway han realizado algunos progresos, pero podrían hacer más. KFC está muy a la zaga de las otras dos cadenas.

Gobiernos de todo el mundo están empezando a actuar para intentar poner freno a la resistencia a los antibióticos. Las cadenas globales de restauración están en posición

de servirse de su enorme poder de negociación para tener un impacto real en el uso de antibióticos en la producción de alimentos, marcar la agenda del resto de empresas y propiciar la sensibilización del público ante esta crisis inminente.

McDonald's, Subway, KFC y otras empresas deben adquirir compromisos a escala mundial y sujetos a plazos determinados para dejar de servir carne procedente de animales que hayan sido tratados habitualmente con antibióticos usados en la medicina humana.

MCDONALD'S, SUBWAY, KFC Y OTRAS EMPRESAS DEBEN ADQUIRIR COMPROMISOS A ESCALA MUNDIAL Y SUJETOS A PLAZOS DETERMINADOS PARA DEJAR DE SERVIR CARNE PROCEDENTE DE ANIMALES QUE HAYAN SIDO TRATADOS HABITUALMENTE CON ANTIBIÓTICOS USADOS EN LA MEDICINA HUMANA.



APÉNDICE

ANTIMICROBIANOS IMPORTANTES PARA LA MEDICINA HUMANA CLASIFICADOS POR LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

La Organización Mundial de la Salud publica una lista de antimicrobianos críticamente importantes para la medicina. Los fármacos de la siguiente lista solo deberían usarse en veterinaria para el tratamiento de animales enfermos y muy ocasionalmente para el control no rutinario de enfermedades, en caso de que se haya identificado una enfermedad en otros animales en contacto directo con los sometidos al tratamiento. Las clases de fármacos clasificados como antimicrobianos críticamente importantes de la máxima prioridad no deberán usarse en veterinaria. Ninguno de estos fármacos debería usarse nunca para el fomento del crecimiento, la eficiencia del pienso o la prevención rutinaria de enfermedades.

ANTIMICROBIANOS CRÍTICAMENTE IMPORTANTES

Aminoglicósidos
 Carbapenemas y otras penemas
 Cefalosporinas (3.ª y 4.ª generación)*
 Ésteres cíclicos
 Fluoroquinolonas y otras quinolonas*
 Glucopéptidos*
 Gliciliclinas
 Lipopéptidos
 Macrólidos* y cetólidos
 Monobactámicos
 Oxazolidinonas
 Penicilinas (natural, aminopenicilinas y antiestafilocócicas)
 Polimixinas
 Rifamicinas
 Fármacos usados solamente para tratar la tuberculosis u otras enfermedades microbacterianas
 Declarados por la OMS como Antimicrobianos críticamente importantes de máxima prioridad.

ANTIMICROBIANOS SUMAMENTE IMPORTANTES

Aminopenicilinas
 Anfénicoles
 Cefalosporinas (1.ª y 2.ª generación) y cefamicinas
 Lincosamidas
 Penicilinas (Antiestafilocócicas)
 Pleuromutilinas
 Ácidos pseudomónicos
 Riminofenazinas
 Antibacterianos con esteroides
 Estreptograminas
 Sulfonamidas, Dihidrofolato reductasa inhibidores y combinaciones
 Sulfonas
 Tetraciclinas

ANTIMICROBIANOS IMPORTANTES

Aminociclitolos
 Polipéptidos cíclicos
 Nitrofurantoinas
 Nitroimidazoles

References

- ¹ CDDEP, The State of the World's Antibiotics, 2015 http://cddep.org/publications/state_worlds_antibiotics_2015
- ² Organización Mundial de la Salud, Opciones, incluidos los posibles productos entregables, para la celebración de una reunión de alto nivel en 2016, paralela a la Asamblea General de las Naciones Unidas http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB138/B138_24-en.pdf
- ³ Consumers International, Recomendaciones para reducir el uso de antibióticos en animales de granja, 2015 <http://www.consumersinternational.org/media/1456844/antibiotics-in-farming-ci-recommendations-english.pdf>
- ⁴ Organización Mundial de la Salud, Resistencia a los antibióticos: Encuesta de concienciación del público en varios países, 2015 http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/194460/1/9789241509817_eng.pdf?ua=1
- ⁵ <http://news.mcdonalds.com/US/Media-Statements/Response-to-Antibiotics-in-Chicken>
- ⁶ <http://news.mcdonalds.ca/en-CA/news-stories/McDonald-s-Canada-Announces-New-Antibiotics-Policy>
- ⁷ <http://www.reuters.com/article/us-usa-subway-antibiotics-idUSKCN0SE2FF20151020>
- ⁸ Las cartas están disponibles en <http://www.consumersinternational.org/news-and-media/news/2015/11/antibiotics-campaign-launch/>
- ⁹ Las respuestas se resumen en nuestro mapa WCRD: <http://www.consumersinternational.org/our-work/wcrd/wcrd-2016/wcrd-2016-map>
- ¹⁰ Acceso el 2/2/16 en <http://news.mcdonalds.com/US/Media-Statements/Response-to-Antibiotics-in-Chicken>
- ¹¹ Acceso el 2/2/16 en <http://news.mcdonalds.ca/en-CA/news-stories/McDonald-s-Canada-Announces-New-Antibiotics-Policy>
- ¹² Acceso el 2/2/16 en http://www.aboutmcdonalds.com/content/dam/AboutMcDonalds/Sustainability/Antimicrobial_Stewardship_Vision.pdf
- ¹³ Acceso el 2/2/16 en https://www.subway.com/subwayroot/about_us/PR_Docs/AntibioticFreeRelease10.20.15.pdf
- ¹⁴ Acceso el 2/2/16 en <http://www.yum.com/investors/restcounts.asp>
- ¹⁵ <http://www.yumcsr.com/food/animal-welfare.asp>
- ¹⁶ 2011; World Health Organization, Critically Important Antimicrobials for Human Medicine, 3rd Revision http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/77376/1/9789241504485_eng.pdf



@CONSUMERS_INT



/CONSUMERSINTERNATIONAL

CONSUMERSINTERNATIONAL.ORG

February 2016

Consumers International is a not-for-profit company limited by guarantee, registered in England and Wales (No. 4337865) and a registered charity (No. 1122155)